



CONTEXTE

Le « Process Communication Model », également connu sous le nom de PCM ou de Process Com est une approche des relations qui met l'accent sur le respect et l'écoute.

Les formations en process communication nous donne d'abord un éclairage sur nous-mêmes :

- Quelles sont nos points forts.
- Nos zones d'efforts.
- Nos sources de motivation et de démotivation (stress)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- ✦ Identifier sa personnalité, comprendre son fonctionnement et celle des autres
- ✦ Adapter sa communication en fonction du type de personnalité
- ✦ Motiver et se motiver pour être plus performant
- ✦ Repérer les différents comportements par rapport aux 6 types de personnalité
- ✦ Approfondir les 3 degrés de stress et comportement associé
- ✦ Comprendre les scénarios d'échec

QUALIFICATION DES INTERVENANTS

- Formateurs experts
- Formés à notre modèle pédagogique

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle, constructive et positive.

PRÉ-REQUIS

Avoir réalisé son inventaire de personnalité en amont de la formation.

DURÉE

3 jours (21 heures)

NOMBRE DE PERSONNES

10 apprenants maximum

PRIX INTER

1 500 € TTC/pers (inventaire inclus)

FORFAIT INTRA

À partir de 6 900 € TTC/groupe
+ 250 €/pers (inventaire)



☎ 06 82 48 96 18

☎ 06 60 52 02 54

✉ contact@zkf.fr

🌐 zkf.fr



PROGRAMME

- Les piliers de la process communication
 - Introduction
 - Exercice
 - Découvrir ces 3 principales caractéristiques
 - Historique
 - Pourquoi la process communication
 - Les 2 principes de la process communication
- Les perceptions
 - Définition
 - L'origine des perceptions
 - Les différents filtres
 - Exercice
- Les 6 types de personnalité
 - Les caractéristiques identiques des 6 types de personnalité
 - Le relais entre les filtres de perception et les types de personnalité
 - La question existentielle pour chaque type de personnalité
 - Les points forts
 - Les 6 types de personnalité
 - Exercice
- La structure de notre immeuble de personnalité
 - Définition
 - L'immeuble et ses étages
 - L'ascenseur
 - Les ressources de chaque étage par type de personnalité
- Style d'interaction
 - Définition
 - Les 4 styles d'interaction
 - Les styles d'interaction liés au type de personnalité
 - Exercice
- Parties de personnalité
 - Définition
 - Indicateurs observables
 - Les 5 parties de personnalité liées au type de personnalité
- Canaux de communication
 - Définition
 - Les 5 canaux
 - Exercices

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle, constructive et positive.

PRÉ-REQUIS

Avoir réalisé son inventaire de personnalité en amont de la formation.

DURÉE

3 jours (21 heures)

NOMBRE DE PERSONNES

10 apprenants maximum

PRIX INTER

1 500 € TTC/pers (inventaire inclus)

FORFAIT INTRA

À partir de 6 900 € TTC/groupe
+ 250 €/pers (inventaire)



Si vous êtes en situation de handicap, ZKF vous oriente et vous accompagne au mieux dans votre demande et vos démarches.



☎: 06 82 48 96 18

☎: 06 60 52 02 54

✉ contact@zkf.fr

🌐 zkf.fr



- Environnements préférés
 - Définition
 - Exercices
 - Explication de la matrice d'identification
 - La matrice et les types de personnalité
- Besoins psychologiques
 - Définition
 - Exercices
 - Découverte des besoins psychologiques corrélé au type de personnalité
 - Exercice
- Besoins psychologiques de la phase
 - Définition
 - Découverte des besoins psychologiques de la phase corrélé au type de personnalité
 - Exercices
- Changement de phrase
 - Définition
 - Phase actuelle/phase vécue
 - Conséquences changement de phase
- La mécommunication
 - Définition
 - Conséquences du stress
 - Les degrés de mécommunication
 - Les comportements sous stress
 - Exercice
- Stress
 - Les drivers
 - La définition des drivers
 - Les masques « drivers » liés aux types de personnalité
- Séquence de stress
 - Définition
 - Les masques
 - Les différents masques
- Les scénarios d'échec
 - Définition
 - Scénarios d'échec liés aux types de personnalité

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle, constructive et positive.

PRÉ-REQUIS

Avoir réalisé son inventaire de personnalité en amont de la formation.

DURÉE

3 jours (21 heures)

NOMBRE DE PERSONNES

10 apprenants maximum

PRIX INTER

1 500 € TTC/pers (inventaire inclus)

FORFAIT INTRA

À partir de 6 900 € TTC/groupe
+ 250 €/pers (inventaire)



Si vous êtes en situation de handicap, ZKF vous oriente et vous accompagne au mieux dans votre demande et vos démarches.



☎ : 06 82 48 96 18

☎ : 06 60 52 02 54

✉ contact@zkf.fr

🌐 zkf.fr



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Méthode expositive, interrogative, démonstrative
 - Exposé
 - Débat
 - Démonstration
 - Support de formation
- Méthode active
 - Travail en sous-groupes
- Méthode expérientielle
 - Exercices et travaux de groupe
 - QCM, étude de cas, jeux de rôles, mises en situation

Les « formations à distance » sont réalisées avec un outil de visio-conférence de type *Teams* ou *Zoom* selon les cas.

MODALITÉ D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Bilan fin formation :

- Évaluation des acquis sous forme de QCM
- Évaluation satisfaction de chaque apprenant

DISPOSITIF D'ÉVALUATION

Une attestation de fin de formation avec validation des objectifs est délivrée à chaque apprenant.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle, constructive et positive.

PRÉ-REQUIS

Avoir réalisé son inventaire de personnalité en amont de la formation.

DURÉE

3 jours (21 heures)

NOMBRE DE PERSONNES

10 apprenants maximum

PRIX INTER

1 500 € TTC/pers (inventaire inclus)

FORFAIT INTRA

À partir de 6 900 € TTC/groupe
+ 250 €/pers (inventaire)



Si vous êtes en situation de handicap, ZKF vous oriente et vous accompagne au mieux dans votre demande et vos démarches.



☎ 06 82 48 96 18

☎ 06 60 52 02 54

✉ contact@zkf.fr

🌐 zkf.fr